



“DIMENSIONES SOCIOCULTURALES DEL CONSUMO DE ALIMENTOS EN BUENOS AIRES, ARGENTINA”

👤 **Maria Feito** (<https://aries.aibr.org/autor/764/todos-articulos>)

📅 29 noviembre 2019 •

📄 Descargar (<https://aries.aibr.org/storage/pdfs/772/2018.AR0020120.pdf>)

Palabras claves: Palabras clave: antropología alimentaria/consumo/sostenibilidad del sistema alimentario/alimentación saludable
Antropología de la alimentación (<https://aries.aibr.org/articulos/antropologia-de-la-alimentacion>)

Presentamos un estudio novedoso y original sobre dimensiones socioculturales del consumo de alimentos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su área periurbana, focalizando en lácteos y yogures y con énfasis especial en la población de bebés, niños y adolescentes. El objetivo general es abordar prácticas y significados relacionados con la preparación y consumo de alimentos en las familias, considerando la sostenibilidad del sistema alimentario de la metrópolis, en relación con la sustentabilidad de la alimentación y cómo la gente percibe esta última, respecto de su propia salud. Analizamos qué se come y bebe, cómo, cuándo, dónde y por qué, con quién/es, elecciones alimentarias, cómo los sujetos relacionan los alimentos con la cocina, la comida y los nutrientes, y cómo perciben las consecuencias para la salud de la ingesta de alimentos. Desde la antropología alimentaria, utilizamos metodología cualitativa mediante abordaje etnográfico, con la realización de entrevistas en profundidad y observación participante. El cambio en consumo de lácteos en la adolescencia, así como el cambio en la alimentación de los niños al incorporarse a la mesa familiar y los itinerarios alimentarios en dos etapas claves como el ingreso a la escuela primaria y su egreso, dependen en gran medida de tres niveles de contexto: el ámbito geográfico (dónde residen), el nivel socioeconómico (ingresos, clase social, formas de sociabilidad cotidiana, nivel educativo) y la composición familiar (entorno nutricional). La construcción de las representaciones y significados atribuidos a los distintos alimentos está influenciada por la globalización de los patrones de consumo.